

PREGUNTAS SOBRE LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR – N° 24.240.

- 1) ¿Cuál es la autoridad de aplicación de la LDC?
- 2) ¿Cuáles son las facultades y atribuciones de la autoridad de aplicación de la LDC?
- 3) ¿Cómo conceptualiza la LDC al consumidor o usuario?
- 4) ¿Cómo define al proveedor?
- 5) ¿Quiénes están excluidos de la LDC?
- 6) En caso de duda, ¿cómo deben interpretarse los principios que establece la LDC?
- 7) ¿Cómo debe suministrar el proveedor la información al consumidor?
- 8) ¿Cómo deben comercializarse las cosas o servicios riesgosos?
- 9) ¿Durante qué tiempo obliga la oferta de bienes y servicios dirigida a consumidores potenciales indeterminados?
- 10) ¿Cuál es el requisito para que la revocación de la oferta hecha pública sea eficaz?
- 11) ¿Cuáles son las sanciones de las que es posible la no efectivización de la oferta?
- 12) ¿Qué pasa si el oferente viola el deber de buena fe en la etapa previa a la conclusión del contrato o en su celebración?
- 13) ¿En caso de incumplimiento de la oferta o del contrato, qué puede hacer el consumidor?
- 14) ¿Qué establece la ley respecto de los efectos de la publicidad?
- 15) ¿Qué implica trato digno?
- 16) ¿Qué debe figurar en las ofertas que se realicen mediante el sistema de compras telefónicas, publicados por cualquier medio de comunicación?
- 17) ¿Cómo puede rescindirse la contratación de un servicio?
- 18) ¿Qué cláusulas resultan ineficaces?
- 19) ¿Cuándo puede ser integrado judicialmente el contrato?

- 20) ¿Qué atribución tiene la autoridad de aplicación respecto de los contratos de adhesión y en general cuando las cláusulas contractuales hayan sido redactadas unilateralmente por el proveedor?
- 21) ¿Qué es el daño directo?
- 22) ¿Cómo puede ser resarcido el daño directo?
- 23) ¿Cómo pueden liberarse de responsabilidad el proveedor, el vendedor o quien haya puesto su marca en el servicio, etc.?
- 24) ¿Qué significa que los principios rectores de la LDC tengan jerarquía constitucional?
- 25) ¿Qué significa que sea una ley de orden público?