



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Informe

Número:

Referencia: Anexo I - Sistema Argentino de Calidad Turística

ANEXO I
SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA

ÍNDICE

1. ¿Qué es el Sistema Argentino de Calidad Turística?
2. Principios rectores del SACT
3. Visión del SACT
4. Objetivo General del SACT
5. Objetivos Específicos del SACT
6. Núcleos de trabajo
 - 6.1. Núcleo de trabajo: Fomento de la capacitación
 - 6.2. Núcleo de trabajo: Articulación para la calidad turística
 - 6.3. Núcleo de trabajo: Colmena de calidad turística
7. Implementación del SACT

SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA

1. ¿Qué es el Sistema Argentino de Calidad Turística?

El Sistema Argentino de Calidad Turística, en adelante SACT, es una propuesta estratégica de articulación con organismos y organizaciones para la mejora de la calidad de las prestaciones turísticas en pos de posicionar a Argentina como destino turístico de excelencia.

2. Principios rectores del SACT

Mejora continua: proceso sistemático que implementan las organizaciones turísticas para evaluar y optimizar constantemente sus servicios, procesos y resultados.

Innovación: mejoras significativas o desarrollos novedosos que las organizaciones turísticas incorporan para generar valor añadido en sus servicios y procesos.

Competitividad: capacidad de las organizaciones turísticas para desarrollar y mantener ventajas comparativas que les permitan alcanzar, sostener y mejorar su posicionamiento.

Accesibilidad turística: característica de las prestaciones turísticas que busca que sus servicios, instalaciones e información estén diseñados y gestionados para permitir su uso y disfrute por todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas.

Sostenibilidad: enfoque que orienta a las organizaciones turísticas a desarrollar sus actividades considerando una gestión responsable en los aspectos económicos, socioculturales y ambientales contribuyendo al desarrollo sostenible del destino turístico.

3. Visión del SACT

Argentina es un referente regional por la calidad y excelencia en los servicios turísticos, que impulsa la cultura de la mejora continua en la cadena de valor del sector.

4. Objetivo general del SACT

Coordinar y articular estrategias con organismos públicos y organizaciones privadas del sector, a fin de optimizar la calidad de las prestaciones turísticas en el país y contribuir al posicionamiento de Argentina como un destino turístico de excelencia.

5. Objetivos específicos del SACT

- Informar a los actores del sector turístico acerca de la importancia de la calidad
- Fomentar que los distintos sectores de la cadena de valor del turismo realicen capacitaciones con el fin de mejorar la calidad de los servicios prestados.
- Articular las relaciones con las organizaciones privadas y organismos públicos internacionales, regionales, nacionales, provinciales y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para la formulación y desarrollo de planes y estrategias que mejoren la calidad de las prestaciones turísticas.
- Contribuir a la mejora de la competitividad del sistema turístico argentino considerando estándares internacionales de calidad.

6. Núcleos de trabajo del SACT

El SACT se instrumenta a través de los siguientes núcleos de trabajo:

- Fomento de la capacitación
- Estándares de calidad turística
- Colmena de calidad turística

6.1. Núcleo de trabajo: Fomento de la capacitación

Es un espacio de fomento de la capacitación técnica y profesional para fortalecer a la comunidad turística.

Su objetivo es articular con organismos públicos y organizaciones privadas con el fin de incentivar la capacitación integral de la cadena de valor del turismo como base estratégica para la mejora de la calidad y competitividad.

Su estrategia se basa en la difusión de propuestas formativas flexibles que respondan a las necesidades y desafíos del sector, favoreciendo la autonomía en el aprendizaje, la gestión del conocimiento, la capacitación continua y la innovación en las prácticas turísticas.

6.2. Núcleo de trabajo: Estándares de calidad turística

Es un conjunto de programas específicos que incluyen recomendaciones especialmente diseñadas para guiar a las organizaciones turísticas hacia la mejora continua.

Su objetivo es articular las relaciones con las organizaciones y organismos con competencia en materia de calidad turística con el fin de formular y desarrollar planes de mejora de las prestaciones turísticas, aplicando metodologías actualizadas a fin de garantizar la eficacia de sus acciones frente a un entorno en constante evolución. La adopción de enfoques contemporáneos no sólo permite la optimización de recursos, sino que además, asegura que la mejora de las prestaciones en materia turística respondan a las necesidades de la ciudadanía.

Su estrategia promueve un proceso de reconocimiento formal para aquellas organizaciones que demuestren su compromiso con la calidad turística.

6.3. Núcleo de trabajo: Colmena de calidad turística

Es un espacio dinámico y colaborativo diseñado para impulsar la transformación y mejora continua de la calidad del sector turístico, respondiendo a las demandas de los organismos y organizaciones.

Tiene por objetivo impulsar propuestas de innovación y tecnología en materia de calidad turística.

Su estrategia promueve la integración de ideas innovadoras y enfoques disruptivos que fomenten la mejora continua y fortalezcan la competitividad del sector.

7. Metodología de aplicación del SACT

La aplicación del SACT se efectuará a través de la celebración de convenios con entidades públicas y privadas, quienes serán las encargadas de gestionar y ejecutar las instancias que resulten necesarias, conforme los lineamientos establecidos por la Dirección Nacional de Calidad Turística, manteniendo esta última un rol de supervisión.

